



Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

2026 Q2 Financial Results

26년 2분기 매출 1,831억원 (-15.1% YoY), 영업이익 310억원 (-41.4% YoY), 당기순이익 217억원 (-40.3% YoY)

(단위: 억원)

구분	2026 Q2	2025 Q2	증감률 (YoY)	차이
매출	1,831	2,158	(15.1%)	(327)
매출원가	1,123	1,257	(10.6%)	(134)
매출총이익	708	902	(21.4%)	(193)
판매비와 관리비	398	373	6.9%	26
영업이익	310	529	(41.4%)	(219)
영업외수익/비용	6	(45)	-	51
당기순이익	217	363	(40.3%)	(146)

국내외 음반원 성과에도 전년 동기 Stray Kids의 대규모 공연/MD 등 높은 Base 효과로 매출 감소

01 국내외 음원 성과 확대 및 Stray Kids의 구보 판매 호조 지속

- 음반 Stray Kids의 국내외 구보 판매 호조 (25 Q2 12만 → 26 Q2 42만 출하) 및 주요 아티스트 신보 발매 확대 (25 Q2 3개 → 26 Q2 5개) 매출 370억, +36.7% YoY
- 음원 글로벌 대중성 확대로 음원 매출 호조, 유튜브 매출 reclass 효과 반영으로 매출 197억, +71.6% YoY

02 대규모 투어/온라인 MD 부재로 일시적 매출 감소하였으나 도시 팝업/캐릭터 MD 등 전략적 사업 고도화 지속 추진 중

- MD TWICE 일본/북미/유럽 투어 MD 및 도시 팝업, SKZOO 캐릭터 MD 팝업 등에도 전년 동기 Stray Kids 투어 MD의 높은 base 효과로 매출 439억, -34.5% YoY

03 전년 동기 대비 대형 공연 횟수 감소 등으로 매니지먼트 매출 하락

- 공연 TWICE 일본/북미/유럽 월드투어, DAY6 국내외 투어, ITZY 아시아 투어, NMIXX 북미/아시아 투어, 일본 공연 등 매출 399억, -35.7% YoY
- 광고 아티스트 전반의 인기 및 대중성 상승에 따른 광고 매출 136억, +20.5% YoY
- 출연 팬콘서트 회차 감소에도 Stray Kids 팬미팅, 주요 페스티벌 헤드라이너 반영으로 매출 70억, -28.0% YoY

High Base 효과 및 제한적인 레버리지 반영으로 수익성 둔화

01 GPM 38.7% (-3.1%pt YoY)

- 콘텐츠 제작비 본사 및 자회사 아티스트 신보, 구보, D/S 발매 제작비 반영 340억, +25.9% YoY
- 원가-지급수수료 매니지먼트 매출 감소에 따른 원가-지급수수료 481억, -25.3% YoY
- 기타 원가 팬미팅/팬키트 원가 반영에도 대규모 온라인 MD 부재에 따른 원가성 비용 감소로 303억, -11.8% YoY

02 OPM 16.9% (-7.6%pt YoY)

- 제한적인 레버리지 효과 및 판관비성 지급수수료 증가로 영업이익 및 OPM 하락

2026 & Future Outlook

26년 하반기 및 27년 Stray Kids IP 레버리지 본격화



MUSIC

• 신보 컴백

8/7 미니 앨범 'THIS & THAT' 발매

• 음반 판매 호조 지속

전작 대비 전주문량 증가

• 구보 판매로 입증된 코어 팬덤 확장

구보 음반 판매량 지속 확대 중



CONCERT & FESTIVAL

• 대규모 월드투어 <RUN IT>

한국/아시아 등 중심으로 월드투어 계획 1차 공개 (9개 도시, 18회)
27년 서구권 등 지역 및 회차 추가 예정

• STRAYCITY 남미 개최

9월 라틴아메리카 3개 도시 내 자체 페스티벌 기획
현지 페스티벌 문화를 겨냥한 팬덤 전략

• 글로벌 대형 페스티벌 출연

9월 세계 최대 규모의 음악 축제 브라질 'Rock in Rio' 헤드라이너



MD & IP LICENSING

• 월드투어 연계 도시 팝업 확대

전세계 주요 도시 내 팝업 런칭 예정
일본 약 2개월 간 도시별 릴레이 팝업 운영

• 글로벌 SKZOO 팝업 전개

H2 북미, 유럽, 남미, 아시아 등 추가 예정

• IP 파트너십 강화

하반기 Sanrio 등 글로벌 IP 사 콜라보레이션 지속 확대
중국 사오망 통한 현지화 MD/팝업스토어 등 라이선싱 강화

코어 팬덤 기반 Life-Cycle 별 운영 전략을 통한 아티스트의 유기적 성장 지속, 주요 아티스트의 대규모 음반/MD/공연을 통한 글로벌 레버리지 확대

본사 주요 아티스트 활동 및 계획

DAY6	데뷔 10주년 기념 월드투어 성료; 원필에 이어 Young K 솔로 활동 개시; Young K 7월 정규 앨범 발매 및 8월 솔로 투어 개시 예정 (아시아 7개 도시 총 9회, 인스파이어 아레나 3회 전석 매진)
TWICE	아시아/오세아니아/북미/유럽 44개 지역에서 총 81회 규모의 월드투어 성료 및 투어 연계 도시 팝업스토어 성황리 마감하며 IP 가치 증명 지속
Stray Kids	8월 미니 앨범 컴백; 7월 서울 KSPO DOME 5회를 시작으로 4번째 대규모 월드투어 <RUN IT> 개최 (해외 남자 아티스트 최초 일본 도쿄 국립경기장 2회 등 아시아 지역 9개 도시 18회 공연 공개, 27년 북미/유럽 등 추가 공개 예정); 9월 브라질 'Rock in Rio' 헤드라이너 및 라틴아메리카 3개 지역에서 신규 페스티벌 'STRAYCITY' 개최; 투어 연계 도시 팝업 스토어 및 SKZOO 글로벌 팝업 지속
ITZY	5월 미니앨범 발매; 15개 도시 19회 월드투어 진행 중; 6월 모로코 마와진 페스티벌 헤드라이너 무대 성료; 8월 다섯 번째 공식 팬미팅 개최; 드라마/영화 출연 등 아티스트 활동 다각화
NMIXX	5월 미니 앨범으로 빌보드 '2026 상반기 베스트 K-POP 앨범' 3위 및 '2026 상반기 베스트 K-POP' 5위 기록; 북미/유럽/중화권/일본 등 첫 월드투어 성황리 진행 (17개 도시 21회 완료, 추가 예정); 12월 일본 정식 데뷔를 통해 일본 현지 팬덤 본격 공략 예정
KickFlip	4월 미니 앨범 발매, 코어 팬덤 성장 기반으로 앨범 판매 증가 지속; 'KMA 2026' 본상 수상

해외 주요 아티스트 활동 및 계획

Japan	NiziU - 7월 베스트 앨범 발매 및 6월 돔 (2개 도시 4회) 공연 성료, 일본 중심 코어 팬덤 지속 강화 NEXZ - 4월 싱글로 자체 최고 초동 갱신 및 음악방송 1위, 6월 일본 EP/8월 미니 발매; 일본 아레나 공연(4회) 및 쇼케이스 투어 (한국, 대만, 홍콩, 태국, 싱가포르) 성료, 'STRAYCITY' 페스티벌 참여
China	CIUU - 8월 첫 미니 앨범 발매 및 현지 프로모션 확대, 중국 현지 광고 모델 발탁, 8월 '2026 TIMA' 출연 및 데뷔 1주년 팬미팅 개최 예정
America	GIRLSET - 7월 디지털 싱글 발매 및 서울/뉴욕/시카고/애틀랜타/달라스/LA 등 한국/북미 프로모션 활동 확대; 빌보드 '21 Under 21' 선정

Physical Albums

	Date	Artist	Content
Q1	3/23	ITZY Yuna	Solo Mini
	3/30	DAY6 Wonpil	Solo Mini
Q2	4/6	KickFlip	Mini
	4/17	Xdinary Heroes	Mini
	4/27	NEXZ	Single
	5/11	NMIXX	Mini
	5/18	ITZY	Mini
Q3	7/23	J.Y. Park	Single
	7/27	DAY6 Young K	Solo Regular
	8/7	Stray Kids	Mini
	8/19	OURBIRTHDAY	Single
	8/24	NEXZ	Mini
		TBA	
Q4		TBA	
2026 Total		~20	

Concerts

	Date	Artist	Content
Q1		DAY6	Hong Kong (2), Philippines (1), Malaysia (1), Korea (6), Taiwan (2)
		TWICE	Canada (5), U.S. (21), Taiwan (3)
		ITZY	Korea (3)
		Xdinary Heroes	Japan (4)
		NMIXX	Spain (1), Netherlands (1), France (1), Germany (1), U.K. (1), Canada (1), U.S. (1)
		NiziU	Japan (12)
Q2		NEXZ	Taiwan (1), Hong Kong (2)
		2PM (Group)	Japan (2)
		DAY6	Singapore (1), Japan (4), Macau (1), Korea (5)*
		TWICE	U.S. (9), Japan (3), Portugal (1), Spain (1), France (2), Italy (1), Germany (2), Netherlands (2), U.K. (2)
		ITZY	Australia (2), Japan (2), Hong Kong (1), Taiwan (2)
		Xdinary Heroes	U.K. (2), France (1), Germany (1), Italy (1), Korea (2)
		NMIXX	U.S. (4), Thailand (1), Singapore (1)
		NiziU	Japan (4)
Q3		NEXZ	Japan (4)
		2PM (Group)	Korea (2)
		DAY6	Korea (6)*
		Stray Kids	Korea (5), Japan (6)
		TWICE	Korea (3)
		ITZY	Thailand (1), Philippines (1), Macau (1), Taiwan (1), U.K. (1), Netherlands (1), France (1), Germany (1)
Q4		NMIXX	Taiwan (2), Hong Kong (2), Japan (2)
		DAY6	Thailand (1)*, Taiwan (1)*
		Stray Kids	Japan (1), Hong Kong (1), Taiwan (1)
		ITZY	Singapore (1)
			TBA
2026 Total Concerts			200+

- Above tables include publicly announced global albums(ex-Japan) and concerts, as of Aug 12th, and are subject to modification.
- Fan concerts/showcases will be reflected in Appearances segment.
- (*) DAY6 Wonpil (Q2 3 times) and Young K (Q3 3 times, Q4 2 times) solo concerts are included.

Artist Line-up Expansion (by year)

Key Artists

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
2PM	CR			CR						CR		
DAY6 (Band)	Debut							CR			CR	
TWICE	Debut							CR				
Stray Kids				Debut							CR	
ITZY					Debut							CR
Xdinary Heroes (Band)							Debut					
NMIXX								Debut				
KickFlip											Debut	

Localized Artists

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
BOY STORY (China, TME JV)				Debut							CR	
NiziU (Japan)						Debut						
YAOCHEN (China)						Debut						
GIRLSET (USA)										Debut		
NEXZ (Japan)										Debut		
CIU (China)											Debut	

- CR: Contract Renewed
- Above tables reflect publicly announced information and are subject to modification.

Consolidated Statement of Financial Position (B/S)

(Unit: KRW BN)

	2026 H1	2025	2024
Current Assets	563.7	496.4	362.3
Non-current Assets	311.6	354.6	316.5
Total Assets	875.3	851.1	678.8
Current Liabilities	202.2	206.2	174.8
Non-current Liabilities	20.0	19.9	21.1
Total Liabilities	222.1	226.1	195.9
Capital	18.0	18.0	18.0
Capital Surplus	79.1	79.1	79.1
Treasury Stock	(10.8)	(10.8)	(10.8)
Retained Earnings	557.4	532.6	389.5
Equity attributable to the owners of the Parent Company	648.6	620.6	478.6
Total Equity	653.2	624.9	482.9

Consolidated Statement of Income (P/L)

(Unit: KRW BN)

	2026 H1	2025	2024
Revenue	369.1	821.9	601.8
Cost of Sales	225.9	518.4	345.4
Gross Profit	143.2	303.4	256.4
Selling and Administrative Expenses	78.8	148.2	128.1
Operating Income (Loss)	64.4	155.2	128.3
Other Non-operating Income/Expenses	(1.3)	(2.8)	(3.5)
Financial Income/Expenses	9.6	(4.0)	8.9
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	1.5	74.9	2.5
Profit Before Income Tax	74.2	223.4	136.2
Income Tax Expense	20.6	62.8	38.4
Net Profit (Loss)	53.6	160.6	97.7