



2025 Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

2Q25 FINANCE RESULT

25년 2분기 역대 최대 분기 실적 기록 : 매출 2,158억원 (yoy+125.5%), 영업이익 529억원 (yoy+466.3%), 당기순이익 363억원 (yoy+2,734.4%)

구분(억원)	2025 Q2	2024 Q2	증감률 (yoy)	차이
매출	2,158	957	125.5%	1,201
매출원가	1,257	624	101.2%	632
매출총이익	902	333	171.1%	569
판매비와관리비	373	239	55.8%	133
영업이익	529	93	466.3%	436
영업외수익/비용	(45)	(34)	-	(11)
당기순이익	363	13	2,734.4%	350

▶ 주요 아티스트의 대규모 글로벌 투어 및 매니지먼트 매출 확대로 사상 최대 분기 실적 달성

1) 주요 아티스트 월드투어 및 글로벌 입지 강화로 사상 최대 매니지먼트 매출 달성

[공연] Stray Kids 남미, 일본, 북미 대규모 스타디움 투어 매출 및 북미 공연 초과 수익 반영, DAY6 월드투어 등 역대 최대 **620억 yoy+342.3%**

[광고] 아티스트 인지도 상승으로 글로벌 브랜드 협업 강화, 최고 실적 경신하며 매출 **113억 yoy+22.4%**

[출연] NMIXX 팬콘서트의 모객수 및 회차 확대되며 분기 최대 출연 매출 **97억 yoy+22.1%**

2) 주요 아티스트의 공연 MD 및 글로벌 IP 라이선싱 협업으로 분기 최대 MD 매출 견인

[MD] Stray Kids 대규모 월드투어 공연 MD/ 팬미팅 온라인 MD, DAY6 공연 MD, 글로벌 IP 라이선싱 협업 Stray Kids X 다마고치, TWICE X 산리오 일본 팝업 등으로 사상 최대 MD 매출 **669억 달성 yoy+355.9%**

3) 아티스트의 국내외 음반 발매 영향으로 음악 세그먼트 매출 성장

[음반] 아티스트 신보 발매 (ITZY, NEXZ, KickFlip) 및 Stray Kids 일본 음반 등 음반 매출 **271억 yoy+99.6%**

[음원] '24 Q4 중국 음원 일시 반영 효과 이어지며 매출 **115억 yoy-10.2%**

▶ 주요 아티스트 재계약 영향에도 역대 최대 매출 달성하며 수익성 확대

1) GPM 41.8% (yoy+7.0%pt) : 레버리지로 인한 마진 개선 효과로 GPM 확대

- 아티스트 재계약 및 매니지먼트 매출 확대로 원가-지급수수료 **643억 yoy+209.4%**
- 국내 공연 제작비 및 아티스트 앨범 발매 등 콘텐츠 제작비 **270억 yoy+65.4%**

2) OPM 24.5% (yoy+14.8%pt) : 역대 최대 영업이익 529억원

- 매출 확대에 따른 수익성 개선 효과 유효, Blue Garage 수익성 제고

2025 & Future Outlook

주요 아티스트의 글로벌 영향력 확대, 저연차 아티스트의 Core Fandom 확장, 핵심 사업 중심의 역량 고도화 등 중장기적 성장 지속

주요 아티스트 활동 및 계획

- [DAY6]** 역대 최대 규모 세번째 월드투어 (23개 지역 45회 규모) 성료, 8월부터 데뷔 10주년 기념 월드투어 진행 (국내 밴드 최초 고양종합운동장 입성) 및 9월 정규 앨범 발매 예정
- [TWICE]** 전 지역 모든 개최지 360° 개방 월드투어 시작 ('26년 북미, 유럽 등 추가 발표 예정), 7월 발매 앨범 '빌보드200' 7회 연속 TOP 10 진입, '케이팝 데몬헌터스' OST 협업을 통한 '빌보드 핫 100' 내 'Strategy' 등 2곡 차트인 및 자체 최고 순위 달성, 글로벌 콜라보레이션 지속, '롤라팔루자 2025 시카고' 헤드라이너 출연으로 글로벌 입지 강화, 8월 TIMA 출연 예정
- [Stray Kids]** K-POP 역대 최대 규모 월드투어 (34개 지역 54회 공연) 성료, 북미 / 유럽 / 남미 등 13개 스타디움에서 K-POP 최초/최대 성과 기록, 8월 정규 앨범 발매 예정, 하반기 한국 앵콜 공연 및 음반 추가 발매 계획, 미국 '25년 상반기 음반 판매량 2위, K팝 최초 RIAA 골드 인증 앨범 5개, 6개 음반 연속 미국 빌보드 200 1위, 빌보드 핫 100 연속 3회 진입
- [ITZY]** 3월 예지 솔로 및 6월 미니 앨범 발매, 7월 중국 현지 TME 협업 상품 출시, 8월 TIMA 및 애플TV+ 'KPOPPED' 출연, 9월~10월 한국/일본 공식 팬미팅 개최 계획
- [NMIXX]** 두번째 팬콘서트 (일본, 중화권, 오세아니아, 남미 등 12개 지역 21회 규모) 투어 완료 및 11월 첫 단독 콘서트 개최 예정
- [KickFlip]** 5월 미니 앨범 발매/9월 미니 앨범 발매 계획, '롤라팔루자 2025 시카고' '서머소닉 2025 도쿄/오사카/방콕' 등 글로벌 페스티벌 입성, 8월 TIMA 출연 예정
- [Japan]** NiziU 하반기 일본 자체 최대 규모 투어 개최 예정, 하반기 음반 발매 계획; NEXZ 7월 일본 미니 앨범/10월 한국 미니 앨범 발매 예정 및 일본 투어 중 (18회)
- [China]** BOY STORY '보이즈 2 플래닛' 출연 중; 뽀빠소년 CIU 8월 정식 데뷔 예정, 중국 TIMA/TMEA 내 첫 데뷔 무대 공개 계획
- [America]** 8월말 GIRLSET (VCHA 리브랜딩) 컴백, 26년 라틴 현지화 프로젝트 등 남미 시장 본격 확대, 글로벌 Top Tier 파트너사와의 협력 강화/다각화를 통한 글로벌 사업 역량 고도화

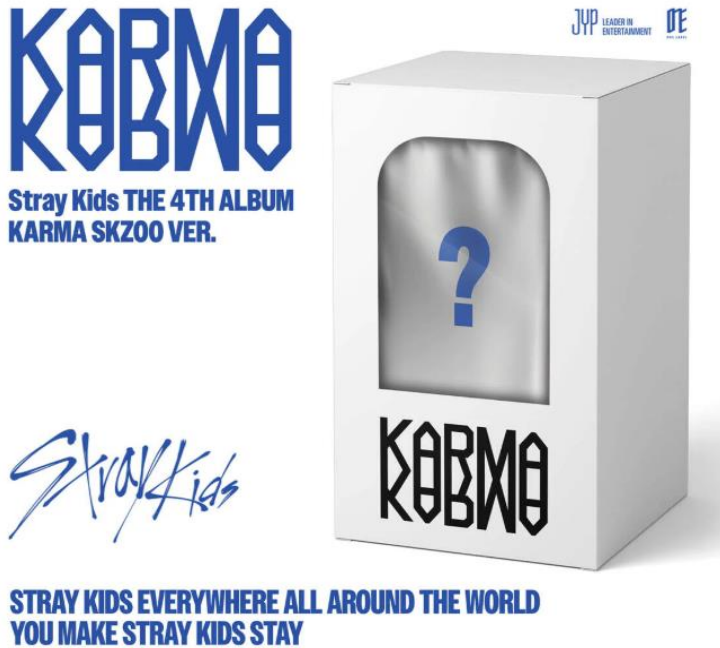
중장기 성장 동력 확보를 위한 사업 역량 고도화 투자

- [Core-Biz]** 본부 체제의 멀티 레이블 체계 및 사업구조 고도화 / Creativity 역량 증대 / '26년 New K-Projects 등 아티스트 라인업 강화 / AI 아티스트 등 Tech 혁신 기반 사업 다각화 추진
- [Concert]** Live Nation과의 지속적 협력 강화 및 다각화 통한 공연 사업 역량 고도화, 주요 시장 및 글로벌 전략 최적화, 공연 Creative 지속 강화
- [MD]** 미국/중국 내 주요 파트너십 확대 및 해외 IP 라이선싱 사업 확장을 통한 글로벌 MD 전략 강화, 캐릭터 MD 상시 판매 및 국내 팝업 스토어 효율화
- [Platform]** FANS SHOP 내재화/통합화로 커머스-커뮤니티 시너지 창출과 글로벌 팬 경험 증대, 재고/물류 등 사업 전반 비용 효율화 진행 중, 3분기 유료 통합 멤버십 론칭 예정

주요 세그먼트 전략 다각화, 파트너십 강화를 통한 글로벌 사업 및 시장 확장 지속, 플랫폼 유료 구독형 BM 도입으로 추가 성장 동력 확보

PHYSICAL ALBUM

캐릭터 IP 연계 등 고부가가치 결합형 앨범 다변화



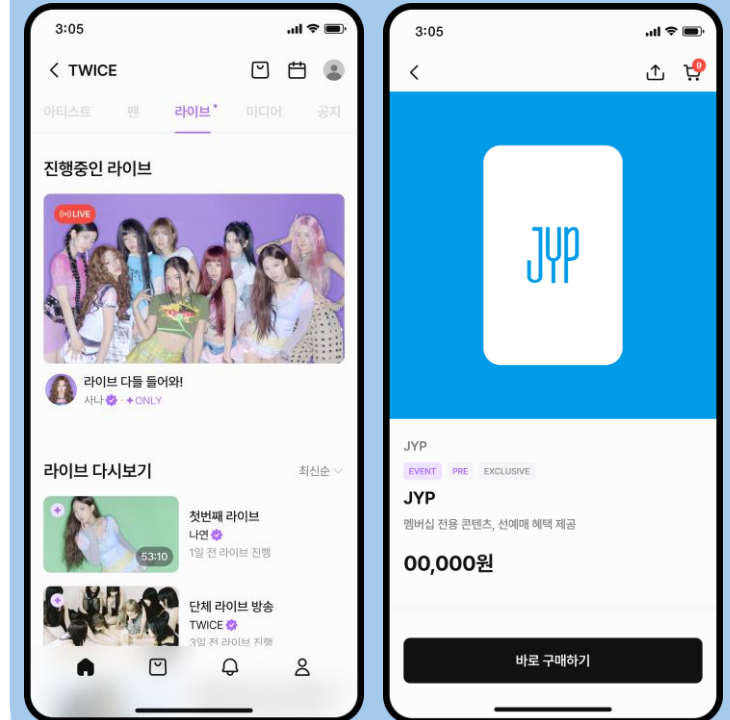
MD

중국/미국 등 주요 시장 내 글로벌 파트너십 강화



PLATFORM

유료 구독형 멤버십 전용 라이브 등 다양한 혜택 제공
라이브 기술 최적화를 통한 비용 효율화



Major Physical Albums

Date		Artist	Content
Q1	1/20	KickFlip	Debut Mini
	3/10	ITZY Yeji	Solo Mini
	3/17	NMIXX	Mini
	3/24	Xdinary Heroes	Mini
	3/31	NiziU	Single
Q2	4/28	NEXZ	Mini
	5/26	KickFlip	Mini
	6/9	ITZY	Mini
Q3	7/11	TWICE	Regular
	8/22	Stray Kids	Regular
	9/5	DAY6	Regular
	9/12	TWICE Solo	Regular
	Sep	KickFlip	TBA
Q4	Oct	NEXZ	TBA
	TBA		
2025 Total Physical Album Releases			20+

* Above table includes publicly announced global (ex-Japan) albums as of as of Aug 13th and is subject to modification.

Major Concerts

Date	Artist	Location (No. of Concerts)
Q1	DAY6	Taiwan (2), Hong Kong (2), Korea (8), Japan (4), Philippines (1)
	TWICE Misamo	Japan (2)
	Stray Kids	Hong Kong (2), Chile (2)
	NiziU	Japan (12)
Q2	DAY6	Australia (3), New Zealand (1), U.S. (3), Japan (2), Indonesia (1), Korea (6)
	Stray Kids	Brazil (3), Peru (1), Mexico (2), Japan (4), U.S. (12), Canada (1)
	Xdinary Heroes	Korea (6), Thailand (1), Malaysia (1)
Q3	NEXZ	Japan (7)
	DAY6	Korea (2), Thailand (1)
	TWICE	Korea (2), Japan (8), Macau (2)
	Stray Kids	Netherlands (1), Germany (1), U.K. (2), Spain (1), France (2), Italy (1)
	Xdinary Heroes	Taiwan (1), Korea (4), Singapore (1), United States (6), Hong Kong (1)
Q4	NiziU	Japan (10)
	NEXZ	Japan (11)
	DAY6	Vietnam (1)
	TWICE	Philippines (1), Singapore (2), Australia (4), Taiwan (1), Hong Kong (1), Thailand (2)
	NMIXX	Korea (2)
Q4	NiziU	Japan (22)
	TBA	
2025 Total Concerts		210+
2025 Total Audiences		3M+

* Above table includes publicly announced concerts as of Aug 13th and is subject to modification.
* NMIXX fan concerts will be reflected in Appearances segment.

Artist Line-up Expansion (by year)

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2PM	CR			CR						CR	
DAY6	Debut							CR			
TWICE	Debut							CR			
Stray Kids				Debut							CR
BOY STORY (China, TME JV)				Debut							CR (E)
ITZY					Debut						
NiziU (Japan)						Debut					
Yaochen (China)						Debut					
Xdinary Heroes							Debut				
NMIXX								Debut			
GIRLSET (USA)										Debut	
NEXZ (Japan)										Debut	
KickFlip											Debut
CIU (China)											Debut (H2)

CR: Contract Renewed / E : Expected
Orange font: Global localization project

Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW BN)

	2025 (Q2)	2024	2023
Current Assets	439.3	362.3	368.8
Non-current Assets	344.0	316.5	202.8
Total Assets	783.3	678.8	571.5
Current Liabilities	194.9	174.8	154.3
Non-current Liabilities	18.4	21.1	19.1
Total Liabilities	213.3	195.9	173.5
Capital	18.0	18.0	18.0
Capital Surplus	79.1	79.1	78.2
Treasury Stock	(10.8)	(10.8)	(10.5)
Retained Earnings	477.8	389.5	310.8
Equity attributable to the owners of the Parent Company	566.2	478.6	394.0
Total Equity	570.0	482.9	398.0

Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW BN)

	2025 (~Q2)	2024	2023
Revenue	356.6	601.8	566.5
Cost of Sales	214.7	345.4	298.2
Gross Profit	141.9	256.4	268.3
Selling and Administrative Expenses	69.3	128.1	98.8
Operating Income (Loss)	72.5	128.3	169.4
Other Non-operating Income/Expenses	(2.2)	(3.5)	(5.9)
Financial Income/Expenses	1.4	8.9	(11.7)
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	73.6	2.5	3.8
Profit Before Income Tax	145.4	136.2	155.7
Income Tax Expense	39.9	38.4	50.7
Net Profit (Loss)	105.5	97.7	105.0